

תקנון ותנאי שימוש, רכישה, פרטיות וביטולים

הקורס הדיגיטלי "מ-0 ל-100"

עדכון אחרון: אוגוסט 2026

ברוכים הבאים לקורס הדיגיטלי "מ-0 ל-100".

תקנון זה מסדיר את השימוש באתר, בדף המכירה, במערכת ההרשמה, בקורס הדיגיטלי ובחומרים הנלווים אליו, וכן את תנאי הרכישה, התשלום, הגישה לקורס, מדיניות הביטולים, השימוש במידע האישי, זכויות היוצרים והוראות נוספות הנוגעות לשירות.

ביצוע רכישה ו/או סימון תיבת האישור בעת ההרשמה מהווים אישור לכך שקראתם את התקנון, הבנתם אותו והסכמתם לתנאיו.

אם אינכם מסכימים לתנאים המפורטים בתקנון זה, אין להשלים את הרכישה.

1. פרטי מפעילת הקורס

הקורס והאתר מופעלים על ידי:

שי גרשקוביץ

שם העסק / העוסק: שי גרשקוביץ

מספר עוסק: 206771271

כתובת העסק: צבר 9 חדרה

כתובת דוא"ל לפניות: Shay.gershkovich@gmail.com

טלפון: 0532761656

להלן: "העסק", "מפעילת הקורס" או "המפעילה".

2. הגדרות

לצורך תקנון זה:

"האתר" – דף הנחיתה, דף המכירה, עמודי ההרשמה והתשלום וכל עמוד דיגיטלי המשמש להצגת הקורס או מכירתו.

"הקורס" – הקורס הדיגיטלי "מ-0 ל-100", לרבות סרטוני השיעורים, המצגות, הקלטות המסך, חומרי הלימוד, הקבצים, הנספחים, התבניות, הפרומפטים והחומרים הנלווים אליו.

"המשתמש" – כל אדם הגולש באתר או משתמש במערכת הקורס.

"הרוכש" / "התלמיד" – אדם אשר השלים את רכישת הקורס וקיבל זכות גישה אליו.

"התכנים" – כל חומר המוצג באתר או בקורס, לרבות טקסט, וידאו, תמונה, גרפיקה, מצגת, תבנית, קובץ, פרומפט, הסבר, שיטה, דוגמה או חומר אחר.

3. מהות הקורס

„מ-0 ל-100” הוא קורס דיגיטלי המיועד לבעלי עסקים המעוניינים ללמוד ליצור תוכן באופן עצמאי.

הקורס כולל בין היתר נושאים כגון: אסטרטגיית תוכן; הבנת קהל יעד; בניית מסרים; תכנון תוכן; עמודי תוכן; מציאת רעיונות; בניית סרטונים; צילום; עריכה; Hooks; Retention; Storytelling; CTA; הבנת נתונים ו- Insights, אלגוריתם חשיפה; טרנדים; מבוא לפרסום ממומן; שימוש בכלי AI, כלים ואפליקציות ליצירת תוכן. הפירוט המלא והעדכני של הקורס מופיע בדף המכירה ובסילבוס.

4. מטרת הקורס

מטרת הקורס היא להעניק לרוכש ידע וכלים מעשיים שיאפשרו לו ליצור, לתכנן ולנהל תוכן עבור העסק שלו באופן עצמאי. הקורס אינו נועד להפוך את הרוכש לאיש סושיאל, מנהל קמפיינים, עורך וידאו מקצועי, צלם מקצועי או בעל מקצוע מוסמך בתחומים אחרים.

5. מה הקורס אינו כולל

אלא אם צוין אחרת במפורש ובכתב, רכישת הקורס אינה כוללת: ליווי אישי; ייעוץ אישי; בדיקה אישית של תכנים; ניהול סושיאל; עריכת סרטונים עבור הרוכש; צילום עבור הרוכש; כתיבת תסריטים עבור הרוכש; ניהול קמפיינים; מענה אישי שוטף; פגישות פרטניות; הבטחה לתוצאה עסקית מסוימת.

6. התאמת הקורס

באחריות הרוכש לעבור לפני ביצוע הרכישה על: תיאור הקורס; הסילבוס; קהל היעד; הנושאים הנלמדים; היקף התכנים; תנאי הגישה; מחיר הקורס; ומדיניות הביטולים. ביצוע הרכישה מהווה אישור כי הרוכש בחן את המידע שהוצג והחליט כי הקורס מתאים לצרכיו.

7. כשירות לביצוע רכישה

רכישה באתר מיועדת למי שמוסמך לבצע פעולה משפטית מחייבת. קטין או מי שאינו כשיר לבצע פעולה משפטית באופן עצמאי נדרש לקבל את אישור הוריו או אפוטרופוס חוקי לפני הרכישה.

8. מחיר הקורס

מחיר הקורס יהיה המחיר המוצג בדף המכירה או בדף התשלום במועד ביצוע העסקה. העסק רשאי לשנות מחירים בעתיד, להציע מבצעים, הנחות, הטבות או מחירי השקה. שינוי מחיר לאחר השלמת עסקה לא יחול רטרואקטיבית על רכישה שכבר בוצעה.

9. מע"מ

כל המחירים המוצגים באתר ובדף הרכישה כוללים מע"מ כדין, אלא אם צוין במפורש אחרת.

10. אופן התשלום

התשלום עבור הקורס מתבצע באמצעות ספק סליקה חיצוני באופן מאובטח. ביצוע העסקה כפוף לאישור חברת האשראי ו/או ספק הסליקה. העסק אינו שומר את פרטי כרטיס האשראי המלאים כאשר התשלום מעובד באמצעות ספק סליקה חיצוני.

11. תשלומים

ככל שניתנת אפשרות לתשלום במספר תשלומים, מספר התשלומים המרבי וסכום כל תשלום יוצגו במעמד הרכישה. פריסת התשלום למספר תשלומים אינה הופכת את הרכישה למנוי חודשי ואינה מעניקה זכות לבטל את יתר התשלומים באופן חד-צדדי שלא בהתאם לדין.

12. השלמת העסקה

עסקה תיחשב מושלמת רק לאחר שהתקבל אישור תקין מספק הסליקה. אם העסקה נדחתה, לא אושרה או נכשלה, לא תינתן גישה לקורס עד להסדרת התשלום.

13. אישור הזמנה

לאחר הרכישה עשוי הרוכש לקבל: אישור עסקה; קבלה / חשבונית בהתאם לדין; הודעת דוא"ל; פרטי התחברות; קישור למערכת הקורס. על הרוכש לוודא כי כתובת הדוא"ל ומספר הטלפון שמסר נכונים.

14. אספקת הקורס

הקורס הוא מוצר דיגיטלי.

לאחר השלמת הרכישה ואישור התשלום תינתן לרוכש גישה לקורס בהתאם למערכת שבה הוא מאוחסן. ככל שלא נכתב אחרת בדף המכירה, הגישה תינתן בסמוך להשלמת העסקה.

15. תקלה בקבלת הגישה

אם התשלום אושר אך הרוכש לא קיבל גישה לקורס בתוך פרק זמן סביר, עליו לפנות לעסק באמצעות פרטי הקשר המופיעים בתקנון. העסק יבדוק את התקלה ויעשה מאמץ סביר לספק את הגישה בהקדם.

16. תקופת הגישה לקורס

הגישה לקורס תינתן בהתאם לתקופה שהוצגה במעמד הרכישה. ככל שמוצגת "גישה לכל החיים" - הכוונה היא לגישה כל עוד הקורס והמערכת שבאמצעותה הוא מסופק ממשיכים להיות מופעלים באופן סביר על ידי העסק. אין בביטוי זה התחייבות משפטית להעמיד את הקורס לרשות הרוכש לנצח או למשך כל חייו.

17. מעבר בין מערכות

העסק רשאי בעתיד להעביר את הקורס מפלטפורמה אחת לאחרת. במקרה כזה ייעשה מאמץ סביר לשמור לרוכשים הקיימים על הגישה בהתאם לתנאי הרכישה שלהם.

18. פרטי התחברות

הגישה לקורס היא אישית. אין להעביר לאחר: שם משתמש; סיסמה; קישור אישי; קוד גישה; או כל פרט המאפשר גישה לקורס. הרוכש אחראי לשמור על פרטי ההתחברות שלו.

19. שימוש אישי

הרכישה מעניקה זכות שימוש אישית בלבד בתכני הקורס לצורך לימוד ויישום בעסק של הרוכש. הרכישה אינה מקנה בעלות על תכני הקורס.

20. איסור שיתוף

אין לשתף את הקורס עם: בן או בת זוג; עובדים; שותפים; חברים; לקוחות; קבוצות; או כל צד שלישי, אלא אם התקבל לכך אישור מפורש מראש ובכתב.

21. זכויות יוצרים

כל זכויות היוצרים והקניין הרוחני בקורס ובאתר שייכות לשי גרשקוביץ ו/או לבעלי הזכויות הרלוונטיים.

הדבר כולל, בין היתר: סרטונים; טקסטים; תסריטים; מצגות; עיצובים; גרפיקות; תבניות; נספחים; פרומפטים; שיטות עבודה; מבנה הקורס; בנקי רעיונות; CTA; Hooks; מסמכים; צילומי מסך מקוריים; וכלל החומרים הנלווים.

22. שימוש אסור בחומרי הקורס

אין ללא אישור מראש ובכתב: להעתיק את הקורס; להקליט אותו; לצלם אותו חלקית או במלואו; לשכפל אותו; להעלות אותו לענן משותף; להעביר קבצים לאחרים; למכור את החומרים; להפיץ אותם; לפרסם אותם; ללמד מהם קורס אחר; להשתמש בהם כחומר הדרכה מסחרי לאחרים; להציג אותם כתוכן מקורי של הרוכש.

23. שימוש בתבניות ובפרומפטים

מותר לרוכש להשתמש בתבניות, בפרומפטים ובכלי העבודה המצורפים לקורס לצורך העסק שלו. אין למכור, להפיץ או להעביר לצד שלישי את הקבצים המקוריים או את חומרי הקורס כמוצר עצמאי.

24. שימוש בידע שנלמד

מובן כי מטרת הקורס היא שהרוכש ישתמש בידע שלמד. לפיכך אין מניעה ליישם את העקרונות, השיטות והרעיונות בעסק של הרוכש. האיסור נוגע להעתקה והפצה של החומרים עצמם, ולא ליישום הידע.

25. חסימת גישה במקרה של שימוש אסור

במקרה שבו קיים חשש סביר לשיתוף חשבון, הפצת חומרים או הפרה מהותית אחרת של התקנון, העסק רשאי לבדוק את העניין ובמקרים המתאימים להגביל או לחסום את הגישה, בכפוף לדין.

26. אופי המידע בקורס

המידע בקורס הוא מידע לימודי בתחום יצירת התוכן והשיווק. המידע אינו מהווה תחליף לייעוץ מקצועי ספציפי. מפעילת הקורס מלמדת מניסיונה האישי בלבד

27. דוגמאות מתחומים מקצועיים

הקורס עשוי לכלול דוגמאות מעסקים כגון: עורכי דין; קוסמטיקאיות; מאמני כושר; מטפלים; קונדיטורים; מעצבי פנים; קליניקות; ו/או עסקים אחרים.

דוגמאות אלו נועדו להמחשת עקרונות של יצירת תוכן ושיווק בלבד.

אין לראות בהן ייעוץ משפטי, רפואי, תזונתי, טיפולי, פיננסי או מקצועי בתחום של אותו בעל עסק.

28. אחריות בעל המקצוע

כל רוכש אחראי לוודא שהתוכן שהוא מפרסם עומד: בדיון; בכללי האתיקה; בהוראות רגולטוריות; ובהנחיות המקצועיות החלות עליו.

29. אין התחייבות לתוצאות

העסק/מפעילת הקורס אינו מתחייב לתוצאה עסקית מסוימת כתוצאה מרכישת הקורס.

אין התחייבות ל: מספר צפיות; ויראליות; חשיפה; עוקבים; לידים; פניות; לקוחות; מכירות; הכנסות; ו/או הצלחה עסקית אחרת.

30. התוצאות תלויות ברוכש

תוצאות השימוש בקורס עשויות להיות מושפעות, בין היתר, מ: אופן היישום; רמת ההתמדה; איכות המוצר או השירות; תחום הפעילות; הקהל; התחרות; איכות התוכן; הפלטפורמה; שינויים באלגוריתם; תקציב; ותנאים שאינם בשליטת העסק ומפעילת הקורס.

31. פלטפורמות חיצוניות

במהלך הקורס עשויים להיות מוזכרים או מוצגים שירותים כגון: Meta; Instagram; Claude; ChatGPT; ManyChat; Edits; Captions; Canva; CapCut; TikTok; Gemini; ושירותים נוספים.

שירותים אלה אינם מופעלים על ידי העסק ולא תהיה למפעילת הקורס כל אחריות בנוגע לשימוש בפלטפורמות חיצוניות.

32. שינוי בפלטפורמות

פלטפורמות חיצוניות עשויות לשנות בכל עת: ממשק; פיצ'רים; מחירים; תנאים; אלגוריתמים; מדיניות; אפשרויות שימוש. לכן ייתכן שבעתיד מסכים מסוימים בקורס ייראו שונה מהמסך העדכני בפלטפורמה.

33. כלי AI

כלי AI עשויים להפיק מידע שגוי, חלקי, לא מדויק או מומצא. הרוכש אחראי לבדוק מידע לפני פרסומו או הסתמכות עליו. יש לבדוק במיוחד: עובדות; נתונים; מחירים; טענות מקצועיות; מידע משפטי; מידע רפואי; וכל מידע רגיש ו/או אישי אחר.

34. מידע אישי בכלי AI

אין להזין לכלי AI מידע אישי, סודי או רגיש של לקוחות ללא בדיקה מתאימה של תנאי השימוש, מדיניות הפרטיות והדין החל.

35. קישורים ושירותים של צדדים שלישיים

הקורס או האתר עשויים לכלול קישורים לשירותים של צדדים שלישיים. השימוש בשירותים אלה נעשה בהתאם לתנאים שלהם ובאחריות המשתמש.

36. תקלות טכניות

ייתכנו מעת לעת: תקלות באתר; תקלות בסקולר; תקלות סליקה; תקלות שרת; תקלות אינטרנט; עבודות תחזוקה; או הפרעות בשירותי צד שלישי. תקלה זמנית אינה בהכרח מהווה אי-אספקת השירות, ובלבד שנעשה מאמץ סביר לטפל בה.

37. תחזוקה

העסק רשאי לבצע עבודות תחזוקה, שדרוגים ושינויים טכניים במערכות. ייתכן שבמהלך עבודות אלה תהיה זמינות חלקית או זמנית.

38. עדכון תכני הקורס

העסק רשאי לעדכן מעת לעת את הקורס, לרבות: לתקן מידע; להחליף צילום מסך; לעדכן שיעור; להוסיף חומר; להסיר מידע שהתיישן; לשנות את סדר הצגת התכנים; לשפר את התוכן.

39. מוצרים עתידיים

רכישת הקורס אינה מקנה אוטומטית גישה לקורסים, מוצרים, שירותים או תכנים חדשים שיווצרו בעתיד, אלא אם נאמר אחרת במפורש.

40. מדיניות ביטולים והחזרים

הקורס הוא מוצר דיגיטלי הכולל גישה לתכנים ולחומרי לימוד דיגיטליים. לאחר השלמת הרכישה ומתן הגישה לקורס, מדיניות העסק היא כי לא ניתן לבטל את הרכישה או לקבל החזר כספי, **בכפוף להוראות הדין**.

41. הסיבה למדיניות הביטולים

הגישה לתכני הקורס ניתנת לאחר השלמת הרכישה, והתוכן הדיגיטלי אינו מוצר פיזי שניתן להשיב לאחר שנמסר. לכן מומלץ לעבור על פירוט הקורס והסילבוס לפני ביצוע הרכישה.

42. זכויות על פי דין

אין בתקנון או במדיניות הביטולים כדי לשלול מהצרכן זכות שאינה ניתנת להתניה לפי דין. בכל מקרה שבו הדין מקנה לצרכן זכות לביטול, החזר או סעד אחר, הוראות הדין יגברו על התקנון. בעסקאות מכר מרחוק קיימות חובות גילוי והוראות ביטול לפי חוק הגנת הצרכן, וחלק מסוגי המוצרים והשירותים כפופים לחריגים שונים.

43. אי-אספקה או אי-התאמה

אם התשלום בוצע אך הקורס לא סופק, או קיימת בעיה מהותית באספקת השירות שמקורה בעסק, יש לפנות לעסק. המקרה ייבדק ויטופל בהתאם לנסיבות ולהוראות הדין.

44. הכחשת עסקה

אין לבצע הכחשת עסקה לצורך עקיפת תנאי הרכישה לאחר שהשירות סופק כדין. אין בכך כדי לגרוע מזכות הרוכש לפנות לחברת האשראי או לגורם מוסמך במקרה אמיתי של חיוב שלא בוצע על ידו או מחלוקת לגיטימית.

45. פרטיות — כללי

במסגרת השימוש באתר, הרכישה והקורס עשוי להיאסף מידע אישי על המשתמשים. העסק מתחייב להשתמש במידע בהתאם למטרות שלשמן נאסף ובהתאם לדין. תיקון 13 לחוק הגנת הפרטיות, שנכנס לתוקף באוגוסט 2025, הרחיב ועדכן את ההסדרה בישראל בנוגע למידע אישי ולחובות החלות על גופים המעבדים אותו.

46. מידע שעשוי להיאסף

המידע עשוי לכלול: שם; כתובת דוא"ל; מספר טלפון; פרטי רכישה; מועד רכישה; מידע על גישה לקורס; פניות שירות; תוכן שהמשתמש מסר לעסק; כתובת; IP; מידע טכני; נתוני שימוש באתר; Cookies; נתוני אנליטיקה; וכל מידע אחר שנמסר מרצון.

47. פרטי אשראי

ככל שהתשלום מבוצע באמצעות ספק סליקה חיצוני, פרטי כרטיס האשראי המלאים אינם נשמרים אצל העסק אלא מעובדים על ידי ספק הסליקה בהתאם לתנאיו.

48. מטרות השימוש במידע

המידע עשוי לשמש לצורך: ביצוע העסקה; אימות רכישה; מתן גישה לקורס; יצירת חשבון תלמיד; שירות לקוחות; שליחת הודעות תפעוליות; שליחת חשבוניות או קבלות; אבטחת השירות; מניעת הונאה; שיפור האתר והקורס; ניתוח נתוני שימוש; עמידה בחובות חוקיות.

49. הודעות תפעוליות

העסק רשאי לשלוח לרוכש הודעות הנדרשות לצורך ניהול הקשר שנוצר בעקבות הרכישה, כגון: אישור רכישה; פרטי כניסה; שינוי טכני במערכת; עדכון הקשור לגישה; הודעת שירות; מידע מהותי הנוגע לקורס.

50. דיוור שיווקי

דיוור שיווקי יישלח בהתאם להוראות הדין. ככל שנדרשת הסכמה לצורך קבלת דיוור שיווקי, הרוכש יוכל לתת אותה בנפרד. רכישת הקורס אינה נועדה לשמש כשלעצמה כהסכמה גורפת לכל דיוור שיווקי עתידי.

51. הסרה מדיוור

אדם שקיבל דיוור שיווקי בהתאם לדין יוכל לבקש להפסיק לקבלו באמצעות מנגנון ההסרה הקיים בהודעה או באמצעות פנייה לעסק.

52. ספקים חיצוניים

לצורך הפעלת העסק עשוי להיעשות שימוש בספקים כגון: מערכת סליקה; מערכת קורסים; מערכת דיוור; מערכת חשבוניות; אחסון אתר; אנליטיקה; שירותי ענן; שירותי תמיכה טכנית. מידע עשוי לעבור אליהם ככל שנדרש לצורך אספקת השירות.

53. אחסון מידע מחוץ לישראל

חלק מהשירותים הדיגיטליים שבהם נעשה שימוש עשויים לאחסן מידע מחוץ לישראל. השימוש בהם יהיה בהתאם לדין ולהסדרים החלים על אותו ספק.

54. Cookies

האתר עשוי לעשות שימוש ב־ Cookies ובטכנולוגיות דומות לצורך: תפעול; אבטחה; מדידה; שמירת העדפות; אנליטיקה; ושיווק, ככל שיופעלו כלים כאלה.

55. אבטחת מידע

העסק עושה מאמץ סביר להגן על מידע אישי. עם זאת, אין מערכת אינטרנטית חסינה לחלוטין מפני תקלות, חדירה או שימוש בלתי מורשה.

56. שמירת מידע

מידע עשוי להישמר למשך הזמן הדרוש לצורך: אספקת השירות; ניהול העסק; חשבונאות; מיסוי; טיפול במחלוקות; אבטחה; ועמידה בדרישות הדין.

57. זכויות ביחס למידע אישי

בקשות לעיון, תיקון או מימוש זכויות אחרות ביחס למידע אישי יטופלו בהתאם לדין.

ניתן לפנות ל: shay.gershkovich@gmail.com

58. מסירת מידע מרצון

במקום שבו מסירת מידע אינה חובה חוקית אלא נחוצה לצורך קבלת שירות, המשתמש רשאי לבחור שלא למסור אותו, אולם ייתכן שבמקרה כזה לא ניתן יהיה להשלים את הרכישה או לספק את השירות.

59. משובים והמלצות

אם תלמיד שולח לעסק משוב, המלצה, תמונה או תוצר, אין בכך כשלעצמו אישור לפרסם אותו לצורכי שיווק. שימוש בשם, בתמונה או בעדות אישית ייעשה רק כאשר קיים בסיס מתאים לכך, לרבות הסכמה ככל שנדרשת.

60. המלצות המופיעות באתר

ככל שיוצגו באתר המלצות או תוצאות של תלמידים, הן יוצגו לצורך המחשה. אין לראות בתוצאה של תלמיד אחד התחייבות לכך שכל תלמיד ישיג תוצאה דומה.

61. נגישות

העסק רואה חשיבות במתן שירות נגיש.

ככל שחלה על האתר או השירות חובת הנגשה, ייעשה מאמץ לעמוד בדרישות החלות. הנציבות לשוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות מציינת כי ככלל שירות לציבור הניתן באמצעות האינטרנט נדרש להיות נגיש, כאשר קיימים גם פטורים והקלות מסוימים לעסקים בהתאם לנסיבות ולמחזור.

62. הצהרת נגישות

ככל שנדרשת הצהרת נגישות, היא תפורסם באתר ותעודכן בהתאם למצב הנגישות בפועל. הנציבות ממליצה לרכז את המידע על נגישות באופן ברור ונגיש למשתמשים.

63. פנייה בנושא נגישות

אם נתקלתם בקושי נגישות באתר או בקורס ניתן לפנות:

שם: שי גרשקוביץ
דוא"ל : shay.gershkovich@gmail.com
טלפון : 053-2761656

64. שימוש אסור באתר

אין לעשות באתר או במערכת הקורס שימוש לצורך: פעילות בלתי חוקית; ניסיון לחדור למערכות; גניבת מידע; פגיעה באבטחה; הפצת קוד זדוני; התחזות; עקיפת מנגנוני גישה; או פגיעה בזכויות העסק או משתמשים אחרים.

65. חסימת משתמש

במקרה של הפרה מהותית של תנאי השימוש, העסק רשאי לנקוט אמצעים סבירים להגנה על הקורס והמערכות, לרבות חסימת גישה, בכפוף לדין.

66. תמונות והמחשות

Mockups, צילומי מסך, תמונות או המחשות המופיעים באתר עשויים לשמש לצורך המחשה בלבד. ייתכנו הבדלים קלים בין ההמחשה לבין הממשק בפועל.

67. כוח עליון

העסק לא יישא באחריות לעיכוב שנגרם עקב אירוע שאינו בשליטתו הסבירה, כגון: מלחמה; מצב חירום; השבתת תשתית; תקלה רחבת היקף; אירוע סייבר; תקלה אצל ספק צד שלישי; כוח עליון; ובלבד שייעשה מאמץ סביר לצמצם את הפגיעה ולהחזיר את השירות לפעילות.

68. הגבלת אחריות

בכפוף לדין, העסק לא יישא באחריות לנזק שנגרם בשל: שימוש שלא בהתאם להוראות; שימוש בשירות צד שלישי; שינוי באלגוריתם; שינוי בפלטפורמה חיצונית; הסתמכות על תוצר AI ללא בדיקה; או שימוש מקצועי במידע מחוץ למטרת הקורס. אין בסעיף זה כדי לפטור את העסק מאחריות שלא ניתן להתנות עליה לפי דין.

69. שינוי התקנון

העסק רשאי לעדכן את התקנון מעת לעת. הגרסה המעודכנת תפורסם ותישא את מועד העדכון. שינוי עתידי לא ישלול רטרואקטיבית זכויות שכבר נרכשו, אלא בהתאם לדין.

70. התנאים שהוצגו במעמד הרכישה

בכל הנוגע לעסקה שכבר בוצעה, יש להתחשב גם בתנאים ובמצגים המחייבים שהוצגו לרוכש במועד הרכישה.

71. הפרדת סעיפים

אם סעיף מסוים בתקנון יימצא בלתי תקף או בלתי אכיף, אין בכך בהכרח כדי לפגוע בתוקפם של יתר הסעיפים.

72. אי-ויתור

אי-מימוש זכות מצד העסק במקרה מסוים אינו מהווה ויתור קבוע על אותה זכות.

73. דין חל

על התקנון, האתר והקורס יחולו דיני מדינת ישראל.

74. סמכות שיפוט

מחלוקת תידון בפני הערכאה המוסמכת לפי הדין.
אין בתקנון זה כדי לגרוע מזכות צרכנית או מסמכות שיפוט שלא ניתן להתנות עליה.

75. יצירת קשר

לכל שאלה בנוגע: לרכישה; לקורס; לגישה; לביטולים; לפרטיות; לנגישות; או לתקנון, ניתן לפנות:

שי גרשקוביץ

דוא"ל: shay.gershkovich@gmail.com

טלפון: 053-2761656

76. אישור הרוכש

בסימון תיבת האישור בעת ההרשמה הרוכש מאשר כי: קרא את התקנון; ניתנה לו אפשרות לעיין בו לפני הרכישה; הבין את מהות הקורס; הבין כי מדובר במוצר דיגיטלי; הבין את אופן קבלת הגישה; הבין את תנאי השימוש האישי; הבין את מדיניות הביטולים; קרא את הוראות הפרטיות הכלולות בתקנון; והסכים לתנאים המפורטים בו, בכפוף להוראות הדין.
